

Livello EQF	5
Settore Economico Professionale	SEP 12 - Servizi di distribuzione commerciale
Processo	Distribuzione e commercio all'ingrosso e al dettaglio di prodotti alimentari e non alimentari
Sequenza di processo	Gestione del punto vendita attraverso la grande distribuzione organizzata
Qualifica regionale di riferimento	Tecnico esperto della progettazione, gestione, organizzazione e promozione di centro commerciale
Descrizione qualificazione	Si occupa di progettare, gestire, organizzare e promuovere il centro commerciale. Cura gli allestimenti, il mantenimento dei rapporti con e tra i commercianti che operano all'interno.
Descrizione delle esigenze espresse dalle filiere produttive	I soggetti partner operanti nella filiera necessitano di personale in grado di gestire le superfici di vendite, della promozione e dei contatti interni ed esterni.
Durata complessiva del percorso (ore)	500 – Formazione lunga
Durata delle attività in aula (ore)	240
Durata delle attività di aula rivolte alle KC (ore)	50
Durata stage (ore)	260
formazione teorica in DAD	SI
Sede formazione teorica in presenza	Euroformazione srl- via Belli 47- Atripalda (AV)
Azienda dove si terrà lo stage	Aziende convenzionate
Requisiti minimi di ingresso dei partecipanti	Possesso di diploma di scuola secondaria superiore.
Elenco unità formative	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione ed avviamento del centro commerciale • Gestione dell'immobile e della superficie di vendita • Organizzazione complessiva del centro • Promozione del centro commerciale • Gestione delle relazioni interne/esterne all'azienda
Indennità oraria riconosciuta ai beneficiari per la partecipazione	1 €/h